

**Anmeldung zur Ausstellung auf dem Pharma-Kongress 2012
24.-25. April 2012, Swisôtel Congress Centrum Düsseldorf/Neuss**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Sie als Aussteller auf dem Pharma-Kongress 2012 in Düsseldorf/Neuss begrüßen zu dürfen. Bitte faxen oder E - Mailen Sie den vollständig ausgefüllten Fragenbogen an die Faxnummer 06221/84 44 34 oder stuermer@concept-heidelberg.de.

Die Aussteller-Gebühren auf dem Pharma-Kongress 2012 betragen 3.980 Euro (zzgl. gesetzliche MwSt.) und enthalten die folgenden Leistungen:

- 2-tägige Ausstellung
- Für den unten genannten Ansprechpartner: Die Teilnahme an den Konferenzen des Kongresses sowie Mittagessen und Erfrischungsgetränke im Rahmen der Veranstaltung und Teilnahme am Social Event
- 2 Tagestickets im Wert von je 490,- Euro
- Maximale Maße des Ausstellungsstandes: ca. 3 x 2 m
- 1 Tisch, 2 Stühle und Strom
- persönliche Betreuung und Unterstützung vor Ort

Die Kosten für Aufbau/Abbau des Standes sowie für alle Materialien, die den Präsentationsstand betreffen, trägt der Aussteller.

Standauswahl:

Die einzelnen Standflächen* werden nach Eingang dieser Anmeldungen vergeben. Nennen Sie deshalb bitte auch eine alternative Standnummer. Den aktuellen Standplan finden Sie unter www.pharma-kongress.de.

Gewünschte Standnummer*: _____ oder alternativ _____

Kontaktperson für organisatorische Abwicklung:

Firma			
Name, Vorname			
Telefon / e-Mail			
Strasse / PLZ / Ort			
Rechnungsadresse (falls abweichend)			

Ansprechpartner vor Ort und Veranstaltungsteilnehmer (1 Person) in der Gebühr enthalten:

Name, Vorname			
Abteilung			
Strasse / PLZ / Ort			
Telefon / e-Mail			
Rechnungsadresse			

Teilnahme am Social Event am 24. April 2012 Ja Nein

**Anmeldung zur Ausstellung auf dem Pharma-Kongress 2012
24.-25. April 2012, Swisshotel Congress Centrum Düsseldorf/Neuss**

Standbetreuung:

Für zusätzliche Personen zur Standbetreuung berechnen wir eine Kostenpauschale von **€ 250,00 pro Person**. Bitte registrieren Sie die Namen der Personen, die den Stand betreuen werden, bereits bei der Anmeldung. Standbetreuer können nicht an den Konferenzen des Kongresses teilnehmen.

Standbetreuer 1 vor Ort:

Standbetreuer 2 vor Ort:

Firma		
Name, Vorname		
Abteilung		
Strasse / PLZ / Ort		
Telefon / e-Mail		
Rechnungsadresse		
Teilnahme am Social Event am 24. April 2012 <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Zimmerreservierung:

CONCEPT HEIDELBERG hat eine limitierte Anzahl an Zimmern im Swisshotel Düsseldorf/Neuss reserviert. Die Zimmerreservierung können Sie mit dem Reservierungsformular vornehmen, das Sie zusammen mit Ihrer Anmelde-Bestätigung erhalten. Eine frühzeitige Reservierung wird empfohlen.

Swisshotel Düsseldorf / Neuss
Rheinallee 1
41460 Neuss
Tel: 02131 7700
Fax: 02131 77 - 1367

Geschäftsbedingungen/Zahlungsbedingungen:

Wird die Teilnahme zwischen dem 1. September 2011 und dem 31. Dezember 2011 storniert, wird eine Stornogebühr von 50% berechnet. Nach dem 31. Dezember 2011 ist bei einer Stornierung die vollständige Gebühr von 3.980,- Euro zu bezahlen.

**Anmeldung zur Ausstellung auf dem Pharma-Kongress 2012
24.-25. April 2012, Swissôtel Congress Centrum Düsseldorf/Neuss**

Konferenzauswahl für Veranstaltungsteilnehmer (nicht für Standbetreuer):

Alle Teilnehmer des Pharma-Kongresses 2012 können frei die für sie interessanten Konferenzen besuchen. So kann sich jeder ein individuelles Vortragsprogramm zusammenstellen. Bitte kreuzen Sie Ihre Wahl vorab an, damit die Räumlichkeiten bestmöglich vorbereitet werden können.

24. April 2012

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 14. Pharmatechnik-Konferenz (Tag 1) |
| <input type="checkbox"/> | Pharma-Verpackungskonferenz |
| <input type="checkbox"/> | ECA Conference Prefilled Syringes |
| <input type="checkbox"/> | ECA – Barrier Systems Conference – RABS/Isolators |
| <input type="checkbox"/> | ECA Current Aseptic Technologies |
| <input type="checkbox"/> | ECA Conference Glass – Glass Breakage – (Mirco-)Cracks |

25. April 2012

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 14. Pharmatechnik-Konferenz (Tag 2) |
| <input type="checkbox"/> | Pharmawasser-Konferenz |
| <input type="checkbox"/> | ECA Conference Solid Dosage Forms |
| <input type="checkbox"/> | ECA – Barrier Systems Conference – RABS/Isolators |
| <input type="checkbox"/> | ECA Current Aseptic Technologies |
| <input type="checkbox"/> | ECA Conference Glass – Glass Breakage – (Mirco-)Cracks |

Tagesticket:

Des Weiteren erhalten Sie als Fachaussteller 2 Tagestickets im Wert von je € 490,00 von uns, mit denen Sie Ihre Kunden einladen können. Die Tagestickets werden Ihnen zu einem späteren Zeitpunkt zugesandt. Ihre Gäste müssen sich dann nur noch über die Kongress-Website unter www.pharma-kongress.de anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Tagestickets nicht für Ihre Mitarbeiter und Kollegen vorgesehen sind.

Social Event

Das Social Event beim Pharma-Kongress hat Tradition. Es dient gleichermaßen der Entspannung und der Kontaktpflege.

Am Abend des ersten Kongress-Tages, dem 24. April 2012, laden wir alle Kongress-Teilnehmer und -Referenten zu einem „Get together“ im Congress Centrum ein. Tauschen Sie sich mit Kollegen aus und genießen Sie einen Abend in entspannter Atmosphäre. Aufgelockert wird der Abend durch ein unterhaltsames Programm.

**Anmeldung zur Ausstellung auf dem Pharma-Kongress 2012
24.-25. April 2012, Swisshotel Congress Centrum Düsseldorf/Neuss**

Sponsoring

Welche Möglichkeiten des Sponsoring gibt es?

- Sponsoring des Mittag-/Abendessens oder der Kaffeepausen
- Sponsoring des Social Event

Sponsoring des Mittag-/Abendessens, der Kaffeepausen oder des Social Event

- Dieses Sponsoring hat einen exklusiven Charakter, da jeweils nur eine Firma als Sponsor auftreten kann.

Package A1 alle Kaffeepausen am 1. Veranstaltungstag

Package A2 alle Kaffeepausen am 2. Veranstaltungstag

Die Kosten: € 900 zzgl. MwSt.

Package B1 Mittagessen 1. Tag

Package B2 Mittagessen 2. Tag

Die Kosten: je € 900 zzgl. MwSt.

- Das Sponsoring des Social Events ist eine interessante Möglichkeit, Ihr Unternehmen zu präsentieren. Die Teilnehmer bringen die willkommene Abwechslung häufig noch nach Jahren mit der Firma in Verbindung, die als Sponsor den Event erst möglich gemacht hat.

Package C Social Event

Die Kosten: € 6.000,00 zzgl. MwSt.

Package D Cocktailbar (max. 3) am Ausstellungsstand zum Social Event

Die Kosten: € 1000,00 zzgl. MwSt. (Preis inkl. 100 Cocktails)

- Sponsoring Package A1 € 900,00 zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package A2 € 900,00 zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package B1 € 900,00 zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package B2 € 900,00 zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package C € 6.000,00 zzgl. MwSt.
- Sponsoring Package D € 1.000,00 zzgl. MwSt.

Lanyards (Promotionbänder mit Ihrem Logo für Namensschilder) **Bereits gebucht!**

Als zusätzliche Promotion bieten wir einem Aussteller die Möglichkeit, die Lanyards (Promotionbänder mit Ihrem Logo) zu stellen, mit dem alle Teilnehmer des Kongresses ihr Namensschild umhängen können, das sie bei der Registrierung vor Ort erhalten. *(Die Anzahl erhalten Sie auf Anfrage. Ihre Lanyards sollten dann bis Ende Februar 2012 bei uns eintreffen)*

Die Kosten: € 1000,00 zzgl. MwSt.

Datum, Unterschrift & Stempel