

Bitte ausfüllen, ankreuzen und per Fax 06221 / 84 44 34 an Concept Heidelberg oder email info@concept-heidelberg.de

Anmeldeformular Fachmesse PharmaTechnica 2020

Anmeldung/Reservierung eines Ausstellungsstands auf der PharmaTechnica 2020 am 24.-25. März 2020 in Düsseldorf. Die Kosten betragen 4.490,- Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Folgende Leistungen sind in der Gebühr enthalten:

- 2 Tagestickets für 690,- Euro¹
- Die Teilnahme für den unten genannten Ansprechpartner ist kostenfrei
- Mittagessen und Erfrischungsgetränke im Rahmen der Veranstaltung
- Teilnahme am Social Event
- Maximale Maße des Ausstellungsstandes: ca. 3 x 2 m
- 1 Tisch, 2 Stühle und Strom
- Persönliche Betreuung und Unterstützung vor Ort

Die Kosten für Aufbau/Abbau des Standes sowie aller Materialien, die den Präsentationsstand betreffen, trägt der Aussteller.

Standbuchung:

Ich buche fest und möchte folgende Standnummer sichern

Bis zum 31. Dezember 2019 kann ich mit einer Stornogebühr von 50% vom Vertrag zurücktreten. Ab dem 1. Januar 2020 ist bei einer Stornierung die vollständige Gebühr zu bezahlen.

Gewünschte Standnummer: _____ oder alternativ _____

Kontaktperson für organisatorische Abwicklung:

Firma / Abteilung			
Name, Vorname			
Telefon / e-Mail			
Strasse / PLZ / Ort			
Rechnungsadresse (falls abweichend)			

Ansprechpartner vor Ort und Veranstaltungsteilnehmer (1 Person) in der Gebühr enthalten:

Name, Vorname			
Abteilung			
Strasse / PLZ / Ort			
Telefon / Fax			
e-Mail			
Teilnahme am Social Event am 24. März 2020 <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein			

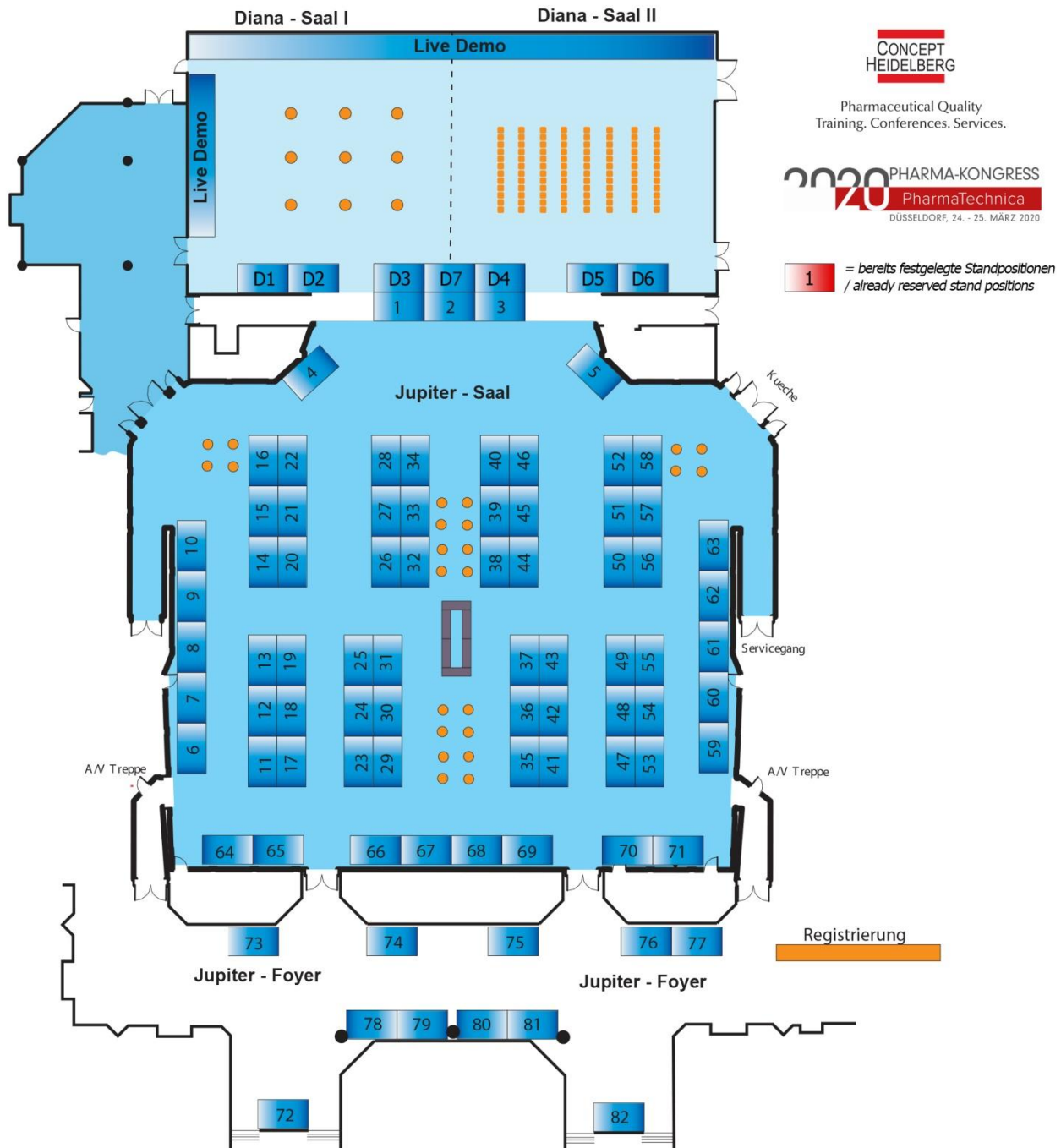
¹ Die Tagestickets werden zugesandt; Registrierung über das Internet erforderlich.

Anmeldeformular Fachmesse PharmaTechnica 2020

Standplan 2020:

Suchen Sie sich bitte Ihren Stand auf dem Standplan aus und tragen die Standnummer sowie eine Alternative auf der Vorderseite des Anmeldeformulars ein.

Den tagesaktuellen Plan finden Sie auf der Website unter www.pharma-kongress.de.



Anmeldeformular Fachmesse PharmaTechnica 2020

Standbetreuung:

Für zusätzliche Personen zur Standbetreuung berechnen wir eine Kostenpauschale von **€ 300,00 pro Person**. Bitte registrieren Sie die Namen der Personen, die den Stand betreuen werden, bereits bei der Anmeldung. Standbetreuer können nicht an den Konferenzen des Kongresses teilnehmen.

Standbetreuer 1 vor Ort:

Standbetreuer 2 vor Ort:

Firma		
Name, Vorname		
Abteilung		
Strasse / PLZ / Ort		
Telefon / e-Mail		
Rechnungsadresse		
Teilnahme am Social Event am 24. März 2020		
<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Zimmerreservierung:

CONCEPT HEIDELBERG hat eine limitierte Anzahl an Zimmern im Crowne Plaza Düsseldorf/Neuss reserviert. Die Zimmerreservierung können Sie mit dem **Reservierungsformular** vornehmen. Dieses erhalten Sie zusammen mit Ihrer Bestätigung. Eine frühzeitige Reservierung wird empfohlen.

Crowne Plaza Düsseldorf / Neuss
 Rheinallee 1
 41460 Neuss
 Tel: 02131 7700
 Fax: 02131 77 - 1367

Geschäftsbedingungen/Zahlungsbedingungen:

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Wird die Teilnahme bis zum 31. Dezember 2019 storniert, wird eine Stornogebühr von 50% berechnet. Nach dem 31. Dezember 2019 ist bei einer Stornierung die vollständige Gebühr von 4.490,- Euro zu bezahlen.

Selbstverständlich akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Der Veranstalter behält sich Themen- sowie Referentenänderungen vor. Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnehmergebühr/Standgebühr in voller Höhe erstattet.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Bitte beachten Sie: Dies ist eine verbindliche Anmeldung. Stornierungen bedürfen der Schriftform. Die Stornogebühren richten sich nach dem Eingang der Stornierung. Im Falle des Nicht-Erscheinens auf der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Information werden die vollen Seminargebühren fällig. Die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Eingang der Zahlung. Der Zahlungseingang wird nicht bestätigt.

Bitte beachten Sie außerdem die AGBs für Fachausstellungen, die Sie unter www.gmp-navigator.com/AGBs_Fachausstellung finden. Gerichtsstand ist Heidelberg, es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Anmeldeformular Fachmesse PharmaTechnica 2020

Tagesticket:

Des Weiteren erhalten Sie als Fachaussteller 2 Tagestickets im Wert von je € 690,00, mit denen Sie Ihre Kunden einladen können. Die Tagestickets werden Ihnen zu einem späteren Zeitpunkt zugesandt. Zur Anmeldung müssen Ihre Gäste dann nur noch die Tagestickets ausfüllen an die angegebene Faxnummer schicken. Bitte beachten Sie, dass die Tagestickets nicht für Ihre Mitarbeiter und Kollegen vorgesehen sind und nicht für Mitarbeiter der ausstellenden Firma genutzt werden dürfen.

Social Event

Das Social Event beim Pharma-Kongress hat Tradition. Es dient gleichermaßen der Entspannung und der Kontaktpflege.

Am Abend des ersten Kongress-Tages, dem 24. März 2020, laden wir alle Kongress-Teilnehmer und -Referenten zu einem „Get together“ im Congress Centrum ein. Tauschen Sie sich mit Kollegen aus und genießen Sie einen Abend in entspannter Atmosphäre. Aufgelockert wird der Abend durch ein unterhaltsames Programm.

Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Anmeldeformular SPONSORING PharmaTechnica 2020

Sponsoring der Veranstaltung

Pharma-Kongress App / Kosten: € 3.000 (exklusiv) oder € 1.000 (bis zu 3 Aussteller) zzgl. MwSt.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in der neuen App - direkt auf der Startseite mit Logo und Link zu weiteren umfassenden Informationen zu Ihrem Unternehmen.

W-LAN Kosten: € 2.500,00 zzgl. MwSt.

Sponsern Sie kostenfreies W-LAN für alle Teilnehmer an beiden Tagen. Startseite mit Ihrem Logo, Login individuell gestaltbar (z.B. Ihr Firmenname als Login, Ihre Standnummer als Passwort).

NEU Handy-Ladestation Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.

Bieten Sie mit einer Handy-Ladestation einen einzigartigen Service an und erhöhen Sie die Besucherzahl und die Verweildauer an Ihrem Messestand, sprechen Sie potentielle Kunden während der Akkuladezeit direkt an. Alternativ kann die Ladestation (integrierter 32" Monitor mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer) zentral positioniert werden (z.B. an der Registrierung).

Lanyards – Promotionbänder Kosten: € 2.500,00 zzgl. MwSt.

Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung ein Promotionband mit Ihrem Logo für sein Namensschild. (Die genaue Anzahl erhalten Sie auf Anfrage. Die Lanyards müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.)

Blöcke und Stifte Kosten: € 1.500,00 zzgl. MwSt.

Blöcke und Stifte (mit Ihrem Logo) werden in allen Räumlichkeiten der Veranstaltung ausgelegt. Die Blöcke und Stifte müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.)

Konferenztaschen Kosten: € 1.500,00 zzgl. MwSt.

Die Konferenztaschen müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.

USB Sticks Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.

Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung einen USB Stick (mit Ihrem Logo) mit allen Vorträgen der Referenten. USB Sticks müssen jeweils bis Ende Februar vor dem Kongress zur Verfügung gestellt werden.

Ihr Logo auf den Namensschildern (bereits 1x gebucht!) Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.
(maximal 2 Aussteller)

Sind Sie mit Ihrem Logo auf jedem Namensschild präsent.

Ihr Logo auf dem Ausstellungsplan Kosten: € 700,00 zzgl. MwSt.
(maximal 4 Aussteller)

Kennzeichnen Sie Ihren Ausstellungsstand mit Ihrem Logo auf dem Ausstellungsplan. Dieser wird an allen zentralen Punkten der Fachausstellung und an der Registrierung aufgestellt.

Leitsystem auf dem Fußboden Kosten: € 1.400,00 zzgl. MwSt.
(von der Registrierung direkt zu Ihrem Ausstellungsstand)

Leiten Sie die Besucher durch eine Kennzeichnung am Fußboden (Aufkleber mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer) direkt an Ihren Stand.

Cocktail-Bar Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.

Cocktailbar (100 Cocktails inklusive, weitere gegen Aufpreis) am Ausstellungsstand zum Social Event

Gewinnspiel-Sponsoring Kosten auf Anfrage zzgl. MwSt.

Stellen Sie einen Gewinn des traditionellen Gewinnspiels zur Verfügung (Gewinn muss von Ihnen gestellt werden). Die Übergabe des Gewinns am ersten Tag erfolgt am Abend beim Social Event durch Ihr Unternehmen.

Anzeige im GMP Journal Kosten auf Anfrage zzgl. MwSt.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch eine Anzeige im GMP Journal zu präsentieren. Das Journal erscheint 4x jährlich und wird an alle Teilnehmer von Concept Heidelberg-Veranstaltungen der letzten 12 Monate automatisch versendet. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeige im richtigen Umfeld platziert ist und damit Ihre direkte Zielgruppe erreicht. Mehr über das GMP Journal finden Sie unter www.gmp-journal.de.